

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
„SLAVONSKI BROD-POSAVINA
U RAZDOBLJU
1.1. – 31.12. 2023.**

- **usvojeno na 4. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj 25. ožujka 2024.**

SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
2. REALIZACIJA AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SLAVONSKI BOD-POSAVINA“ U RAZDOBLJU 1.1. – 31.12. 2023.....	3
I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	3
II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	4
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12
V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	14
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	14
1. <i>Stručna služba</i>	14
2. <i>Tijela Turističke zajednice</i>	18
3. IZMJENE FINACIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE	40
1. <i>Izmjene finacijskog plana</i>	40
2. <i>Izvjješćivanje</i>	40
4. FINACIJSKO IZVJEŠĆE.....	41
5. BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE	54
6. ZAKLJUČAK.....	55

1. Uvod

Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ nastala je formalnim udruživanjem Turističke zajednice grada Slavonskog Broda te općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje te je upisana u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta 10. ožujka 2023., kao pravni sljednik Turističke zajednice grada Slavonskog Broda.

Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2023. te odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Izvešće se sastoji od nekoliko cjelina.

U dijelu pod nazivom **Realizacija aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12. 2023.** daje se prikaz aktivnosti Turističke zajednice grada Slavonskog Broda do osnivanja Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ te potom i Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica), i to vezano uz pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja politike.

U dijelu pod nazivom **Izmjene financijskog plana i izvješćivanje** govori se o načinu na koji je financijski plan Turističke zajednice rebalansiran te načinu putem kojeg se vršilo izvješćivanje u Turističkoj zajednici.

U dijelu pod nazivom **Financijsko izvješće** daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2023., uključujući izdatke izvršenja Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdatke za poslovanje stručne službe, Turističko-informativnog centra i rad tijela Turističke zajednice; ostvarenje prihoda po izvorima; financijski rezultat poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja.

U dijelu pod nazivom **Bilješke uz financijsko izvješće** daju se potrebna obrazloženja vezano uz nastanak i strukturu prihoda i rashoda.

Analiza i ocjena izvršenja Programa i procjena učinka poduzetih aktivnosti, uključujući i informacije o ostvarenju ciljeva marketinške politike i podatke o ostvarenom turističkom prometu dani su u **Zaključku**.

2. Realizacija aktivnosti Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ u razdoblju 1.1. – 31.12. 2023.

Tijekom 2023. Turistička zajednica je provodila svoje zadaće, sukladno usvojenom Programu rada te njegovim Izmjenama i dopunama, u sljedećim područjima politike: Istraživanje i strateško planiranje; Razvoj turističkog proizvoda; Komunikacija i oglašavanje; Destinacijski menadžment; Članstvo u strukovnim organizacijama te Administrativni poslovi.

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2023. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata te Istraživanje i analiza tržišta.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru ovog projekta realizirani su sljedeći projektni zadaci: Realizacija aktivnosti utvrđenih Strategijom Urbanog područja Slavonski Brod; Izrada studije „Destinacija „Slavonski Brod-Posavina“: Analiza stanja sa strateškim smjernicama“; Izrada studije „Akcijski plan razvoja eno-gastronomskog turizma destinacije „Slavonski Brod-Posavina“ te Izrada studije „Akcijski plan razvoja kulturnog turizma destinacije „Slavonski Brod-Posavina“.

1.1.1. Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Turističke zajednice

U okviru ovog projekta Turistička zajednica je kao jedan od partnera aktivno sudjelovala u aktivnostima vezano uz realizaciju projektnih zadataka utvrđenih Strategijom Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje 2021.-2027.

1.1.2. Izrada studije „Destinacija „Slavonski Brod-Posavina“: Analiza stanja sa strateškim smjernicama“

U okviru ove studije koju je izradio Institut za turizam analizirana je turistička potražnja i turističke atrakcije, kao i aktivnosti vezano uz upravljanje turističkim razvojem destinacije, provedena je SWOT analiza te su definirani misija, vizija i strateški ciljevi razvoja destinacije od 2030.

1.1.3. Izrada studije „Akcijski plan razvoja eno-gastronomskog turizma destinacije „Slavonski Brod-Posavina“

U ovoj je studiji koju je izradio Institut za turizam analizirano stanje eno-gastro ponude u destinaciji te trendovi u području eno-gastronomskog turizma, provedena je SWOT analiza, definirani su vizija i ciljevi razvoja te određene ciljne geografske skupine i segmenti gostiju. Također je utvrđen destinacijski koncept razvoja proizvoda u cilju što je moguće boljeg pozicioniranja destinacije na turističkim tržištima te je utvrđen plan budućih aktivnosti do 2030., i to u području istraživanja i strateškog planiranja, razvoja turističkog proizvoda, komunikacije s tržištem i oglašavanja te destinacijskog menadžmenta.

1.1.4. Izrada studije „Akcijski plan razvoja kulturnog turizma destinacije „Slavonski Brod-Posavina“

U ovoj su studiji koju je izradio Institut za turizam analizirani trendovi u kulturnom turizmu, atrakcije kulturnog turizma i dionici, provedena je SWOT analiza, definirani su ciljevi te je utvrđena koncepcija daljnjeg razvoja kulturnog turizma te osnovni elementi proizvoda. Buduće aktivnosti u razdoblju do 2030. razrađene su u sljedećim područjima: istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija s tržištem i oglašavanje te destinacijski menadžment.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U okviru ovog projekta direktorica Turističke zajednice je sudjelovala na Međunarodnoj konferenciji „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ održanoj u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Osijeku u lipnju, i to s temom „Razvoj sustava označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u gradu Slavonskom Brodu“.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U okviru ovog projekta Turistička zajednica tijekom 2023. nije realizirala niti jednu aktivnost.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2023. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj; Podrška razvoju turističkih događanja; Turistička infrastruktura u tvrđavi „Brod“; Podrška turističkoj industriji i Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice.

2.1. Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ovog projekta je realiziran projektni zadatak: Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine.

2.1.1. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i Đuro Đaković Grupom, i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“, drugi na obnovu kazamata i formiranje stalnog postava u zapadnoj kurtini tvrđave Brod, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu.

Prethodnih je godina u potpunosti realiziran prvi projektni zadatak, s tim da je tijekom 2022. Park obogaćen novom skulpturom radnika metalca, autora kipara Ante Despota, postavljenom na postament izrađen prema smjernicama Konzervatorskog odjela. Također su obnovljene turističko-informativne ploče obavijesnog karaktera.

Tijekom 2022. su se u obnovljenom tvrđvskom kazamatu, u suradnji s Organizacijskim odborom za obilježavanje 100. obljetnice od osnivanja Tvornice “Đuro Đaković”, Muzejom Brodskog Posavlja i Institutom za povijest, provodile aktivnosti vezano za formiranje stalnog postava s alatima i strojevima proizvedenim u Tvornici te povijesnim zapisima i fotografijama iz povijesti Tvornice. Svečanost otvorenja postava upriličena je u prosincu.

Tijekom 2023. su se realizirale određene inicijalne aktivnosti vezano uz popunjavanje ovog postava novim eksponatima.

2.1.2. Stvaranje brenda Destinacije kao Kravatten Statta

Polaznica za realizaciju ovog projekta je činjenica da kravata, kao univerzalni, svjetski prepoznatljiv simbol muškog odijevanja, potječe iz tradicije hrvatskog naroda, dok je na zemljopisnoj karti nizozemskog kartografa s kraja 17. stoljeća područje Slavenskog Broda i okolice nazvano „Cravatten Stattom“ te je spominjano u kontekstu rasporeda konjice i pješništva Habsburške monarhije.

Projekt je započet u zadnjem kvartalu 2018., kada je u partnerskom odnosu s društvom „Potomac“ iz Zagreba izrađena Croata kravata s dezenima slavonske Posavine.

U nastavku realizacije projekta Turističko-informativni centar, u kojem se posredstvom klastera „Slavonska košarica“ Croata kravate i rupci mogu i kupiti, je opremljen povijesnim zapisima i posterima vezano uz sudjelovanje Hrvata, pripadnika Kravat pukovnije koji su nosili crveni rubac oko vrata, u Tridesetogodišnjem ratu (1618.-1648.), tijekom kojeg su se pod francuskom zastavom borili na europskim bojištima.

Tijekom 2020. u TIC je, u suradnji s Academiom Cravaticom, postavljena kostimirana muška lutka pripadnika Kravat pukovnije, dok je u 2021. slijedio nastavak realizacije projekta na način da se započelo s aktivnostima vezano uz formiranje “kulise za fotografiranje“, u dijelu koji se odnosi na postavljanje platna oslikanog motivima iz rata te zastavom koju su nosili konjanici.

U 2022. je u “kutak za fotografiranje” postavljena i drvena konstrukcija s prikazom svakodnevnog života u slavonskoj Posavini u 17. stoljeću, i to kroz scenu susreta Hrvata, pripadnika Kravat pukovnije, s domaćom djevojkom, tijekom dopusta u rodnom kraju.

Tijekom 2023. u ovom segmentu nije realizirana niti jedna aktivnost.

2.1.3. Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina u okruženju

U 2021. su provedene inicijalne aktivnosti vezano uz potrebu izrade detaljne znanstvene analize postojećeg stanja i mogućnosti udruživanja Turističke zajednice s turističkim zajednicama/jedinicama lokalne samouprave u okruženju za formalno i/ili projektno udruživanje s općinama iz okruženja, a sve radi mogućnosti povlačenja sredstava iz posebnog fonda Hrvatske turističke zajednice za sufinansiranja zajedničkih aktivnosti udruženih turističkih zajednica/jedinica lokalne samouprave, kao jedinstvene destinacije u smislu članka 2. točka 1. te članka 53. stavak 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U 2022. je gore navedenu analizu, koja je predstavljena i načelnicima općina iz okruženja, izradio zagrebački Institut za turizam te je temeljem iste, gradonačelnik Grada Slavenskog Broda uputio poziv za formalno održavanje Općinama Bukovlje, Gornja Vrba, Klakar, Podcrkavlje i Sibinj. Nakon što su Vijeća Općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje te Turističko vijeće Turističke zajednica grada Slavenskog Broda donijeli odluke o formalnom udruživanju i osnivanju Turističke zajednica područja "Slavonski Brod-Posavina", zatražena je i ishodovana prethodna suglasnost za udruživanje od strane Ministarstva turizma i sporta.

Nova je turistička zajednica pod nazivom „Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ upisana u Upisnik turističkih zajednica koji se vodi pri Ministarstvu turizma i sporta 10. ožujka 2023., s tim da su od tada u sve aktivnosti administrativnog i funkcionalnog marketinga koje se realiziraju na razini destinacije „Slavonski Brod-Posavina“ uključene i Općine Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje.

2.1.4. Realizacija EU projekata „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“, „Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“ i „Obnova tvrđave – opremanje“

Riječ je o EU projektima koji se realiziraju u partnerskom odnosu s Gradom Slavonskim Brodom sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program: Konkurentnost i kohezija.

Aktivnosti Turističke zajednice se odnose na promidžbu i vidljivost, stim da tijekom 2023. nije realizirana niti jedna aktivnost u ovom segmentu.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Katedrom za turizam zagrebačkog Ekonomskog fakulteta, i to u dionicama, kroz razdoblje od dvije godine.

Nakon što je tijekom 2022. provedena znanstvena analiza i procjena stanja obiteljskog smještaja na tržištu i definiran sustav za upravljanje kvalitetom te kriteriji, protokoli i procedure za izradu oznake kvalitete, održane su i fokus grupa s dionicima turističkog razvoja destinacije.

U 2023. su kriteriji za dodjelu oznake kvalitete testirani, nakon čega je kreiran verbalni i vizualni identitet oznake kvalitete pod sloganom „Dobar gazda“ te izrađena knjiga grafičkih standarda. Tijekom realizacije posljednje dionice projekta, izrađena je dokumentacija za provođenje postupka (re)certificiranja.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Organiziranje Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša i savskog sajma; Organiziranje Slavonija fest CMC 200 festivala; Organiziranje manifestacije „Vino u tvrđavi Brod“ te Davanje podrške manifestacijama u organizaciji drugih subjekata.

2.3.1. Otvoreno prvenstvo grada u kuhanju fiša

Tradicionalno se održava prvog petka mjeseca srpnja u Sportsko-rekreacijskom centru Poloj. U natjecanju je u 2023. sudjelovalo više od 70 fiš majstora, uz bogati popratni program, uključujući savski sajam u organizaciji klastera „Slavonska košarica“ te zabavni program u kojem su sudjelovali tamburaški sastavi „Širok šor“ i bend „Lički drvosječe“.

2.3.2. Slavonija fest CMC 200

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je, u suradnji s Gradom i CMC televizijom, organizirala Slavonija fest CMC 200 festival, i to zadnji vikend tijekom kolovoza, u tvrđavi Brod. Dok je na prvoj festivalskoj večeri koja nosi naziv CMC party održano 5 cjelovečernjih koncerata trenutno najtiražnijih izvođača Croatia Recordsa, druga je večer bila rezervirana za sudionike festivala koji izvode pop-rock skladbe te cjelovečernje nastupe tri festivalska headlinera. Uz programa koji su se odvijavali na središnjoj tvrđavskoj pozornici, u užoj gradskoj zoni upriličeni su brojni popratni sadržaji, uključujući press konferencije, eno prezentaciju, promociju novih izdanja Croatia Recordsa i drugo.

2.3.3. Vino u tvrđavi Brod

Manifestacija je održana 18. kolovoza u večernjim satima u istočnoj kurtini tvrđave Brod te je imala prodajni i promotivni karakter. Cilj organiziranja iste bio je bolje pozicionirati vinare s područja regije Slavonije na turističkim tržištima, ali u isto vrijeme i intenzivnije koristiti pojedinačne fortifikacijskih objekte unutar kompleksa tvrđave Brod od strane posjetitelja.

U okviru manifestacije, u popodnevnim satima su u konferencijskoj dvorani cafe bara „Kapelanov stan“ održane dvije vinske radionice koje je vodio renomirani hrvatski sommelier Mario Meštović, dok je za zabavni dio programa tijekom kojeg je upriličena promocija video klipa o eno i gastro ponudi Brodskog Posavlja, bio zadužen bend „Intermezzo“.

2.3.4. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata

Turistička zajednica je u svojstvu suorganizatora travanjske manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ na tri gradske lokacije upriličila izvođenje programa živuće povijesti te izdala promotivni info letak za osnovnoškolce.

Tijekom manifestacije organiziran je i susret gradonačelnika Grada Slavonskog Broda te ravnateljice Galerije umjetnina grada Slavonskog Broda s učenicima Osnovne škole „M. J. Zagorka“ iz Vrbovca koji su došli na manifestaciju u organizaciji putničke agencije „Zagorka tours“, što je popraćeno i medijski.

U srpnju je Turistička zajednica bila jedan od suorganizatora Europskog prvenstva u kajaku i kanuu, disciplina maraton, na kojem je nastupilo više od 500 natjecatelja iz 26 europskih država, dok je u prosincu dala značajna financijska sredstva za realizaciji programa „Adventa iz davnina“.

Turistička zajednica je pomogla i organizaciju drugih događanja koja su bila u funkciji boljeg turističkog pozicioniranja destinacije na turističkim tržištima, i to kako slijedi:

siječanj

- manifestacija „Svjetlo želja“ u organizaciji Lige protiv raka Brodsko-posavske županije

svibanj

- Međunarodna kajak kanu regata u organizaciji Kajak kanu kluba „Marsonia“
- Susreti oldtimera u organizaciji Oldtimer kluba „Slavonski Brod“
- Košarkaški turnir „Final Four Cup regije“ u organizaciji Hrvatskog košarkaškog saveza

lipanj

- Brodsko kolo u organizaciji Folkornog ansambla Broda
- Biciklistička utrka XCO Šuma Striborova u organizaciji Biciklističkog kluba „Festung“

kolovoz

- Grafiti fest u organizaciji Kreativne udruge mladih
- Festival amateških kazališta u organizaciji Satričkog kazališta mladih

rujan

- folkorna manifestacija „Svila šuška“ u organizaciji KUD-a „Podvinje“

listopad

- Pečenkijada u organizaciji Moto kluba „Slavonski Brod“
- Lička večer u organizaciji Udruge „Vrilo mudrosti“
- Simpozij „Kardiovaskularni rizici i šećerna bolest“ u organizaciji Opće bolnice „Dr. J. Benčević“

studenj

- obilježavanje Dana sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje

Turistička zajednica je u siječnju, povodom Dana međunarodnog priznanja Hrvatske organizirala turistički razgled grada Slavenskog Broda za javnost u okviru akcije „Upoznaj svoju zemlju“, a u lipnju izvođenje programa živuće povijesti za profesore Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u posjetu Slavanskom Brodu.

Tijekom godine su organizirani turistički razgledi i za:

- sudionike Međunarodnog tjedna Sveučilišta u Slavanskom Brodu u travnju
- delegaciju poduzetnika iz Njemačke u posjetu Slavanskom Brodu u lipnju
- sudionike Simpozija hitne medicine u listopadu
- policijske službenike MUP-a RH te sudionike nagradnog natječaja „Knjiga i straničnik – savršen par“ organiziranog od strane Gradske knjižnice Slavanski Brod u studenom
- predstavnike putničke agencije „Atlantis Travel“ u prosincu.

2.4. Turistička infrastruktura u tvrđavi Brod

U okviru ovog projekta izvršeno je temeljito čišćenje stalnih postava u zapadnoj kurtini tvrđave Brod te je promjenjena brava na jednom od kazamata. Izvršeno je i kemijsko čišćenje povijesnih odora koje se koriste prigodom izvođenja programa živuće povijesti.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“; Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije te Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je sufinancirala troškove predstavljanja klastera studentima Ekonomskog fakulteta te u Kući hrvatske hrane „Cro taste“ u Zagrebu u ožujku.

Također su od klastera otkupljeni kalendari za 2024. čiji je osnovni motiv Ivana Brlić Mažuranić, i to povodom obilježavanje 150. obljetnice njezina rođenja.

2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka dana je potpora Košarkaškom klubu „Brod“ prigodom prihvata košarkašica iz SAD-a u travnju; finacijski je pomognuto organiziranje Večeri Brođana u Zagrebu od strane Udruge „Marsonia“ iz Zagreba u svibnju te sufinanciran odlazak članova Udruge lađara „Marsonia“ na neretvanski Maraton lađara u kolovozu.

2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je zakupila oglasni prostor u katalogu učeničkih putovanja koji je izdala putnička agencija „Atlantis Travel“.

2.6. Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice

U okviru ovog projekta ostvarena je suradnja u segmentu informiranja s radio postajama: Radio Brod, Radio Slavonija i Radio 92 FM.

U ožujku je u upriličeno predstavljanje vinskog podruma Kuće Brlić, dok je u kazamatu zapadne kurtine tvrđave Brod s postavom tradicijske kuhinje i vinoteke prezentirana eno i gastro ponuda Brodskog Posavlja.

U srpnju je održana press konferencija na temu sastavnica programa Europskog prvenstva u kajaku i kanuu, a u prosincu promoviran video spot tamburaškog sastava „Ambar“ sniman u Slavonskom Brodu.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2023. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Kreiranje promotivnog materijala; Internetske stranice; Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka; Turističko-informativne aktivnosti. Na projektima „Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice“ i „Suradnja s organizatorima putovanja“ u 2023. nije evidentiran utrošak sredstava.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2023. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2023. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Sadržaji na društvenim mrežama i Promotivni materijal.

3.3.1. Sadržaji na društvenim mrežama

Na face book stranici i instagramu Turističke zajednice kontinuirano su se najavljivala i pratila turistička događanja te davale informacije o sastavnicama turističke ponude destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka je na face book stranici tijekom 2023. proveden niz online nagradnih igara, a laureati su nagrađivani proizvodima poslovnih subjekata s područja destinacije, donirane su im ugostiteljsko-turističke usluge ili ulaznice za turistička događanja.

3.3.2. Promotivni materijal

U okviru ovog projektnog zadatka tiskano je dopunjeno izdanje turističkog vodiča destinacije; promovirani turistički potencijali destinacije putem oglasa na turističkoj karti Slavonije; izrađena maskota čaplje Savko u prirodnoj veličini za promociju destinacije tijekom Europskog prvenstva u kajaku i kanuu te otkupljene planinarske karte Dilj gore od Hrvatske gorske službe spašavanja.

3.4. Internetske stranice

U okviru ovog projekta zakupljena je web domena za Internetske stranice Turističke zajednice koje su u kontinuitetu održavane i obogaćivane novim sadržajima.

Također su unešeni turistički sadržaji u web podstranicu Turističke zajednice u sklopu web portala „croatia.hr“ Hrvatske turističke zajednice.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U okviru ovog projekta su održavana računala i nabavljan materijal za računala u stručnoj službi Turističke zajednice; izvršena kupovina jednog stolnog računala; produciran video spot o eno i gastro ponudi Brodskog Posavlja te dana financijska potpora bendu „Divlji dječak“ i tamburaškom sastavu „Ambar“ za snimanje video spotova s motivima s područja destinacije.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projekta su se obavljali radni zadaci iz djelokruga rada turističko-informativnog centra te su se realizirale aktivnosti vezano uz postavljanje turističke signalizacije.

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Trg I. B. Mažuranić 7a je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“. U suvenirnici se prodaju suvenirni s lokalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera.

U TIC-u su se tijekom 2023. obavljali sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

3.6.1. Plaće i ostali izdaci za zaposlenike

U TIC-u je tijekom 2023. na radnom mjestu informatora u turističko-informativnom centru bila zaposlena jedna osoba, za čiju je plaću i ostale izdatke utrošen iznos od 16.221,58 eura.

3.6.2. Ostali troškovi u TIC-u

U strukturi ostalih troškova u TIC-u koji su ostvareni s iznosom od 24.482,37 eura, najveći je udio izdataka za usluge te unutar njih - za angažman studenata zaposlenih posredstvom student servisa za obavljanje poslova iz djelokruga rada TIC-a.

3.6.3. Turistička signalizacija

U okviru ovog projektnog zadatka, a nakon što su tijekom 2020. izrađeni prometni elaborati za postavljanje smjerokaza prema svim smještajnim objektima na području grada Slavenskog Broda te na državnim cestama postavljena signalizacija prema osnovnim smještajnim objektima, u 2021. su na državnim cestama postavljeni smjerokazi prema do tada otvorenim komplementarnim smještajnim objektima.

Tijekom 2022. je izrađen elaborat za postavljanje signalizacije na državnim cestama prema novootvorenim komplementarnim smještajnim objektima te se započelo s realizacijom projekta u dijelu koji se odnosi za izradu smjerokaza te njihovo postavljanje.

Također je izrađen prometni elaborat za postavljanje signalizacije na županijskim i gradskim cestama, na koji je ishodovana suglasnost nadležnih tijela.

Tijekom 2023. je nastavljena realizacija projekta postavljanja signalizacije prema komplementarnim smještajnim objektima na državnim cestama.

Također su realizirane određene aktivnosti vezano uz popravak postojeće devastirane signalizacije.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2023. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi; Upravljanje kvalitetom u destinaciji te Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

4.1. Sustavi eVisitor i ostali turističko-informacijski sustavi

U okviru ovog projekta se vodio jedinstveni popis turista za područje destinacije.

Obzirom da je u destinaciji s 24. na 25. prosinca osvareno pedesettisućito noćenje od strane Amerikanca Wilsona Dustina Allena koji je koristio usluge smještaja u hostelu „Mali Pariz“, Turistička zajednica je spomenutog turista nagradila prigodnim poklon paketom.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U okviru ovog projekta su provedene akcije natjecateljskog karaktera; nagrađeni pobjednici Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša, kreirani turistički programi za osnovoškolce te realizirane aktivnosti vezano uz poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

4.2.1. Provođenje akcija natjecateljskog karaktera

U okviru ovog projektnog zadatka su provedene proljetne akcije natjecateljskog karaktera koje su rezultirale izborom najljepše gradske pretkućnice, balkona, prozora i terase ugostiteljskog objekta, najboljeg gradskog bara te najboljih gradskih restorana u tri kategorije. Također su izabrani najljepši štandovi Katarinskog sajma te najljepše uređeni izlozi u destinaciji u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana.

4.2.2. Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša

U okviru ovog projektnog zadatka su dodjeljene novčane nagrade pobjednicima Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiš paprikaša, održanog u srpnju 2023.

4.2.3. Kreiranje turističkih programa za osnovoškolce

Turistički programi za osnovoškolce su kreirani u studenom te sadržavaju informacije i fotografije o svim lokalitetima u destinaciji zanimljivim za posjete od strane organiziranih turističkih skupina polaznika osnovnih škola s područja RH.

4.2.4. Prihvat povjerenstva u akciji „Suncokret ruralnog turizma“

Za stručno povjerenstvo Kluba članova Selo vezano uz kandidaturu objekata s područja naše destinacije u akciji „Suncokret ruralnog turizma“ organiziran je prihvat u studenom.

Krajem istog mjeseca je, temeljem odluke stručnog povjerenstva, vlasnicima kuće za odmor „Bakina divljaka“ iz općine Podcrkavlje na Svečanosti dodjele nagrada u gore spomenutoj akciji, upriličenoj u Osijeku uručeno posebno priznanje u kategoriji „moderna ruralna domaćinstva“.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U okviru ovog projekta su realizirani projektni zadaci vezano uz uređivanje nekih gradskih lokacija, dok projektni zadatak „oslikovanje murala“ nije realiziran.

4.3.1. Oslikavanja murala s likom Marija Mandžukića

Projektni zadatak „oslikavanje murala s likom Marija Mandžukića“ nije realiziran iz razloga što tijekom godine nije došlo do postizanja dogovora sa stanarima nebodera na lokaciji Vukovarska 8, Slavonski Brod te društvom „Đuro Đaković Stan“ koje upravlja zgradom oko uređivanja fasade sjeverne strane nebodera te njezinog oslikavanja.

4.3.2. Uređivanje ostalih gradskih lokacija

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica se u ožujku uključila u ekološku akciju „Hrvatska prirodno tvoja“ koju je provodila Hrvatska turistička zajednica, i to na način da je u suradnji s društvom „Komunalac“ realizirala sadnju 30 sadnica stabala na tri lokacije na području grada Slavenskog Broda.

Tijekom godine je također sanirana folija s motivima grada Slavenskog Broda na zgradi u kojoj je svojevremeno bila robna kuća „Vesna“ te je restaurirana figura rode uz raskrižje Ulice P. Svačića s Vukovarskom ulicom.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru ovog područja politike su tijekom 2023. plaćene godišnje članarine za članstvo Turističke zajednice u dvije strukovne udruge.

5.1. Članstvo u klasteru „Slavonska košarica“

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2023. za članstvo u klasteru.

5.2. Članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2023. za članstvo u UHPA-i.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Stručna služba

Stručna služba Turističke zajednice djeluje u sjedištu Turističke zajednice, na adresi: Trg pobjede 28/1. Tijekom 2023., stručna služba je, sukladno članku 37. Statuta Turističke zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u Turističkoj zajednici, s naglaskom na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice

- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

U stručnoj službi su se u kontinuitetu obrađivali podaci o turističkom prometu ostvarenom u destinaciji.

U Hrvatsku turističku zajednicu, Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Ministarstvo turizma i sporta te po potrebi, i u druge institucije, redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća, a sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom županije se surađivalo i prigodom realizacije zajedničkih projekata.

Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije u Statutom propisanim rokovima dostavljeni su: Izvješće Skupštine o izvršenom nadzoru nad radom Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12.2022.; Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.- 31.12.2022.; Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2023. te Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2024., kao i pripadajuće odluke Skupštine.

Djelatnici stručne službe su, uz gore navedene poslove, obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Turističke zajednice, sudjelovali u aktivnostima na ažuriranju web stranica Turističke zajednice i objavljivanja turističkih informacija na društvene mreže te surađivali s HTZ-om vezano uz implementaciju e-visitor sustava i unošenje turističkih sadržaja na novi turistički portal „croatia.hr“.

Stručna služba je redovito izvješćivala predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice, bilo kroz redovita izvješća, bilo kroz najavu aktivnosti te po potrebi, ostvarivala suradnju s pružateljima turističkih usluga pri realizaciji zajedničkih projekata, ali i u savjetodavnom smislu.

Tijekom 2023. se surađivalo s vlasnicima smještajnih objekata s područja destinacije u savjetodavnom smislu, uključujući i primjenu odredi Zakona o turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama i Pravilnika o sustavu eVisitor te davanje potrebnih obrazloženja glede Uputa za popunjavanje TZ obrazaca.

Analizirana je i naplata turističke članarine i turističke pristojbe po pojedinim obveznicima, a nekima od njih su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza.

Od strane Državnog inspektorata u ožujku je zatražen nadzor nad radom smještajih objekata u destinaciji kod kojih je evidentiran dug po osnovi turističke pristojbe, odnosno neprijavljivanja gostiju u eVisitor sustav.

Od Porezne uprave je u studenom zatraženo provođenje potupka prisilne naplate članarine od obveznika koji nisu podmirili svoje obveze, dok su novim obveznicima plaćanja članarine s područja općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje upućivane smjernice vezano uz inicijalne aktivnosti u segmentu nastanka obveze plaćanja članarine.

Uz to, obveznicima koji na području destinacije imaju radne jedinice, a svoje su obveze izmirivali uplatom sredstava na prolazni račun one jedinice lokalne uprave i samouprave u kojoj imaju sjedište, upućivani su zahtjevi za preusmjeravne pripadajućeg dijela članarine, temeljem prometa ostvarenog u destinaciji, i to na prolazni račun „članarina turističkim zajednicama - Slavonski Brod/Bukovlje/Gornja Vrba/Podcrkavlje“.

U segmentu aktivnosti vezano uz prava na pristup informacijama i zaštitu osobnih podataka primijenjivale su se odredbe pozitivnih zakonskih propisa, s tim da su u 2023., sukladno odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama, obrađena dva zahtjeva za dostavu informacija.

Direktor Turističke zajednica, sukladno odredbama članka 42. Statuta Turističke zajednice:

- zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice
- zastupa Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća
- organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovora za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice te se brine da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Turističke zajednice i njezinih tijela
- Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice
- raspoređuje radnike na određena radna mjesta te odlučuje o zapošljavanju i prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozora djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama u slučajevima kad je to bilo potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice

- priprema, zajedno sa Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Uz gore navedene poslove, direktorica Turističke zajednice je tijekom 2023. provodila sve pripremne aktivnosti vezano uz osnivanje Turističke zajednice područja "Slavonski Brod-Posavina". Također je koordinirala svim aktivnostima Turističke zajednice za čiju su realizaciju polazna točka bili programsko-planski dokumenti Turističke zajednice, i to u svim segmentima djelovanja, odnosno područjima politike. Nastavno na isto potpisivala je ugovore o u suradnji s partnerima na izvršenju pojedinih projekata i projektnih zadataka, pratila tijekom njihovog odvijanja te o istom izvješćivala Turističko vijeće.

U travnju je direktorica Turističke zajednice Turističkom vijeću predložila na usvajanje Pravilnik o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice, Sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici, Pravilnik o korištenju službenih mobilnih telefona u Turističkoj zajednici te Pravilnik o provođenju postupka javne nabave u Turističkoj zajednici, a u prosincu Izmjene Plana nabave za 2023. te Plan nabave za 2024.

U listopadu je je s Privrednom bankom Zagreb potpisala Ugovor o kratkoročnom kreditu – dopušteno prekoračenje po transakcijskom računu na rok od godinu dana.

U svojstvu člana Partnerskog vijeća, direktorica Turističke zajednice je aktivno sudjelovala u realizaciji aktivnosti utvrđenih Strategijom Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021. - 2027., a u svojstvu predsjednice Nadzornog odbora turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je suosivač Turistička zajednica, u realizaciji radnih zadataka iz djelokruga rada klastera koji su u ingerenciji ovog tijela.

U lipnju je direktorica Turističke zajednice sudjelovala na Međunarodnoj konferenciji „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ održanoj u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Osijeku, i to sa znanstvenim radom na temu razvoja sustava uspostavljanja oznake kvalitete za objekte obiteljskog smještaja u gradu Slavonskom Brodu.

U rujnu je bila sudionicom radionice „Turizam – pristupačan svima“, a u prosincu radionice na temu korištenja elektroničkih usluga digitalnog turizma, obje u organizaciji Ministarstva turizma i sporta. U prosincu je, također u organizaciji ovog Ministarstva, sudjelovala na on line sastanku s predstavnicima OECD-a i Europske komisije na temu jačanja strukture hrvatskog turizma za upravljanje destinacijama. Također je sudjelovala na Raspravama o turizmu na temu prilagodbe i ublažavanja utjecaja klimatskih promjena u turizmu održanim u organizaciji Instituta za turizam u listopadu.

Direktorica je tijekom 2023. aktivno surađivala s Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj“ te s Institutom za turizam u dijelu koji se odnosi na izradu strateškog i akcijskih planova turističkog razvoja destinacije „Slavonski Brod-Posavina“.

2. Tijela Turističke zajednice

2.1. Skupština Turističke zajednice

U 2023. su održane četiri sjednice Skupštine, s tim da je u ožujku održana posljednja sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Slavenskog Broda koja je nakon toga brisana iz Upisnika turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta.

Tijekom istog mjeseca održana je Osnivačka skupština Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“, dok su redovne sjednice novosnovane Turističke zajednice održane u travnju i prosincu.

Na 7. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Slavenskog Broda održanoj 2. ožujka, članovi Skupštine su primili na znanje Informaciju o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2022.; donijeli zaključke/odluke vezano uz nadzor nad vođenjem poslovanja, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2022.; usvojili Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2022. te Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2022.

Na Osnivačkoj skupštini Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ održanoj 9. ožujka 2023. prihvaćeno je Izvješće verificacijske komisije o provedenim izborima za Skupštinu Turističke zajednice za mandatno razdoblje ožujak 2023. – ožujak 2027.; donesen je Statut i Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice te su izabrani članovi Turističkog vijeća za navedeno mandatno razdoblje, kao i predstavnici Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ u Skupštini Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

Na 2. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj 24. travnja 2023. donesen je Program rada Turističke zajednice za 2023., Financijski plan Turističke zajednice za 2023. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija te Odluka o naknadama za članove tijela Turističke zajednice u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027.

Na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj 27. prosinca 2023. verificiran je mandat novoizabranim članovima Skupštine u ime turističke agencije „Brod-tours“ te društva „Globalna hrana“; razriješen je članstva u Skupštini Turističke zajednice te predstavljanja u Skupštini Turističke zajednice Brodsko-posavske županije predstavnik društva „Kairos U.G.T.“ te je izabran novi predstavnik Turističke zajednice u Skupštini Turističke zajednice Brodsko-posavske županije. Na istoj su sjednici donesene Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice u 2023., Program rada Turističke zajednice za 2024., Financijski plan Turističke zajednice za 2024. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija te Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2024. u suradnji s Gradom Slavenskim Brodom.

Također su utvrđeni rokovi do kojih Turističko vijeće Skupštini treba podnositi prijedloge godišnjih programa rada te prijedloge godišnjih izvješća o izvršenju programa rada te je primljena na znanje Informacija o analizi stanja u turističkoj destinaciji "Slavonski Brod-Posavina". Na sjednici su donesene i Strateške smjernice razvoja destinacije te Akcijski planovi razvoja eno-gastro i kulturnog turizma u destinaciji.

2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće, sukladno odredbama članka 18. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 23. stavak 1. točka 3. i članka 24. Statuta Turističke zajednice područja "Slavonski Brod-Posavina" zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu koje sadrži podatke o:

- održanim sjednicama Turističkog vijeća (s datumom održavanja, dnevnim redom, imenima nazočnih članova i slično)
- aktima koje je donijelo Turističko vijeće (s nazivom i kratkim opisom akta, imenima članova koji su glasali te vrstom danog glasa po pojedinom članu)
- načinu praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Slavonskog Broda je u 2023. održalo dvije sjednice, i to u siječnju i veljači.

Na 16. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Slavonskog Broda održanoj 16. siječnja 2023., svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Ivo Topić, Stjepan Lucić, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy i Mladen Šprajc) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 15. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se usvajaju Izvješća te primaju na znanje Informacije iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o Zaključcima sa sjednice Skupštine održane 28. prosinca 2022.
 - b. o turističkom prometu ostvarenom u gradu Slavonskom Brodu u 2022.
 - c. o naplati turističke pristojbe u 2022. po pojedinim obveznicima
 - d. o objavi javnog natječaja od strane direktorice Turističke zajednice za popunjavanje radnog mjesta: informator u turističko-informativnom centru, na određeno vrijeme, do povratka djelatnice s roditeljskog dopusta
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice

- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Strategije urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje 2021.-2027. - utvrđivanje strateškog okvira“
- b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „istraživanje i analiza tržišta“, vezano uz sudjelovanje direktorice na Međunarodnom znanstvenom simpoziju „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ koji će se održati na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u lipnju 2023.
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja“, vezano uz utvrđivanje Prijedloga Statuta Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ koja je u osnivanju
- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Slavonija fest CMC 200 festival – davanje načelne suglasnosti Predsjedniku i direktorici za realizaciju sedmog izdanja festivala“
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prihvat sudionika godišnjeg sastanka Glavnog odbora Hrvatskog liječničkog sindikata upriličen 9. prosinca 2022.“
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Advent iz davnina 2022.“, vezano uz izvođenje dječjeg novogodišnjeg vatrometa upriličenog 31. prosinca 2022. od strane Pirotehnike „Jorge“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organiziranje manifestacije *Svjetlo želja* od strane Lige protiv raka Brodsko-posavske županije 14. siječnja 2023.“
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Obilježavanje Dana međunarodnog priznanja Hrvatske – provođenje akcije *Upoznaj svoju zemlju* u suradnji s Zajednicom društava turističkih vodiča Hrvatske“
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije“, vezano uz snimanje video spota sastava „Divlji dječak“

- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s lokalnim radio postajama“
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje akcije izbora najljepše uređenih gradskih izloga u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana 2022.“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 17. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Slavenskog Broda održanoj 16. veljače 2023., svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković, Stjepan Lucić, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se prihvaća Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice u 2022. u predloženom obliku
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 16. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
- a. o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2022.
- b. o zadržavanju postojećeg sastava Skupštine, vezano uz primjenu članka 16. stavak 5. Statuta Turističke zajednice
- c. o koordinaciji lokalnih turističkih zajednica u Brodsko-posavskoj županiji sazvanoj od strane Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 16. veljače 2023.
- d. o rezultatima javnog natječaja za radno mjesto: informator u Turističko-informativnom centru, rad na određeno vrijeme
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o provedenom popisu s 31.12. 2022.
- Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da donese Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2022. u obliku koji je utvrdilo Turističko vijeće
- Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da donese Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2022. u obliku koji je utvrdilo Turističko vijeće
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice

- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine – zaključivanje ugovora s Gradom o korištenju kazamata sa stalnim postavom industrijske baštine“
- b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja – provođenje postupka za ishođenje prethodne suglasnosti na Prijedlog Statuta Turističke zajednice područja od strane Ministarstva turizma i sporta“
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „realizacija EU projekata – apliciranje na poziv Ministarstva turizma i sporta za podnošenje projektnih prijedloga u segmentu „Regionalne diverzifikacije i specijalizacije hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“, s projektnim prijedlogom „Promocija i unapređenje aktivnog turizma Slavenskog Broda“, u partnerskom odnosu s Gradom i Planinarskim društvom „Dilj gora“
- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „utvrđivanje kriterija za dodjelu oznake kvalitete za objekte obiteljskog smještaja“
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Slavonija fest CMC 200 festival – pripremne aktivnosti “
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Obilježavanje Noći muzeja 27. siječnja 2023.“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organiziranje Mega Bikers susreta od 12. do 14. svibnja 2023“
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organiziranje središnjih programa 59. Brodskog kola tijekom lipnja 2023“
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica* – Informacija vezano uz programsko planske i izvještajne dokumente o poslovanju klastera“

- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnog materijala“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „tiskani promotivni materijal – dotisak Turističkog vodiča“
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnog materijala“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „promotivni letak – najava manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić Mažuranić“ koja će se održati u travnju 2023.“
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „popunjavanje turističke baze podataka informacijama o turističkoj ponudi grada Slavenskog Broda – suradnja s web portalom *Heritage Croatia*“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „popunjavanje turističke baze podataka informacijama o turističkoj ponudi grada Slavenskog Broda – suradnja s društvom „Mediakt“ iz Zagreba vezano uz implementaciju mobilne aplikacije *Moove*“
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada video materijala s digitalnom turističkom rutom za područje grada Slavenskog Broda od strane Studija *CroArt*“
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „ nabava prijenosnog računala od društva „Prosoft“ iz Slavenskog Broda“
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnog materijala“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička karta Slavonije – otkup i predstavljanje turističke ponude destinacije u suradnji s društvom „Mobilitas“ iz Splita“
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje gradskih lokacija na kojima se zadržavaju turisti - provođenje ekološkog projekta *Hrvatska prirodno tvoja*“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Turističko vijeće Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina” je u 2023. održalo šest sjednica, i to dvije u travnju te po jednu u lipnju, kolovozu, listopadu i prosincu.

Na 1. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ održanoj 3. travnja 2023., svi članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković, Mladen Šprajc, Juro Terzić i Ivo Topić glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“
- Pravilnika o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“
- Sistematizacije radnih mjesta u Turističkoj zajednici područja „Slavonski Brod-Posavina“
- Pravilnika o korištenju službenih mobilnih telefona u Turističkoj zajednici područja „Slavonski Brod-Posavina“
- Pravilnika o provođenju postupka jednostavne nabave u Turističkoj zajednici područja „Slavonski Brod-Posavina“
- Odluke o imenovanju Mirka Duspare, Stjepana Balena Stjepana Lucića, Siniše Panthya, Biljane Lončarić i Danijele Brlić za potpisivanje dokumentacije platnog prometa „po dvoje“
- Odluke o imenovanju Margarete Rubil, Zlatka Sadikovića i Biljane Lončarić u povjerenstvo za provođenje postupka jednostavne nabave
- Odluke o raspisivanju javnog natječaja za izbor direktora Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ na mandatno razdoblje od 4 godine te imenovanju Stjepana Lucića, Mladena Šprajca i Ive Topića u povjerenstvo Turističke zajednice za provođenje postupka izbora
- Zaključaka kojim se na znanje primaju sljedeće Informacije
 - a. o konstituiranju tijela Turističke zajednice za mandatno razdoblje ožujak 2023. - ožujak 2027.
 - b. o upisivanju Turističke zajednice u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o turističkom prometu na području destinacije
 - b. o aktivnostima u segmentu naplate turističke pristojbe

- c. o aktivnostima u segmentu otvaranja prolaznih računa za uplatu članarine turističkim zajednicama i turističke pristojbe za obveznike s područja općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlja
- d. o potvrđivanju odluke Predsjednika Turističke zajednice o određivanju Mirka Duspare, Biljane Lončarić i Danijele Brlić za obavljanje aktivnosti Turističke zajednice u segmentu elektroničkog bankarstva, uz elektroničko potpisivanje dokumentacije „po dvoje“
 - Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da Program rada Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ za 2023. donese u obliku utvrđenom od strane Turističkog vijeća
 - Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da Odluku o naknadama za članove tijela Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027. donese u obliku utvrđenom od strane Turističkog vijeća
 - Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije – održavanje treće sjednice Partnerskog vijeća za Urbano područje Slavonski Brod 23. veljače 2023. vezano uz davanje mišljenja na Nacrt Strategije razvoja Urbanog područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027. i Nacrt Akcijskog plana za provedbu Strategije“
- b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Europsko prvenstvo u kajakanu maratonu od 10. do 16. srpnja 2023. u organizaciji Hrvatskog kajakaškog saveza“
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turistička infrastruktura u tvrđavi Brod“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „zahvat u tvrđavskom kazamatu s postavom industrijske baštine radi saniranja vlage u prostoru, vezano uz zamolbu Đuro Đaković Grupacije“
- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima Slavonska košarica – prezentacija klastera u Zagrebu 20. ožujka 2023. pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede“

- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje gradskih lokacija na kojima se zadržavaju turisti – provođenje ekološke akcije *Hrvatska prirodno tvoja*”

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 2. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ održanoj 24. travnja 2023., svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Zlatko Sadiković, Stjepan Balen, Juro Terzić, Margareta Rubil, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke kojom je podržan prijedlog povjerenstva Turističke zajednice za provođenje postupka izbora i imenovanja direktora Turističke zajednice na mandatno razdoblje od 4 godine, da se za direktoricu Turističke zajednice imenuje Biljana Lončarić te kojom je upućen zahtjev u Odjel za kaznene evidencije Uprave za kazneno pravo Ministarstva za pravosuđe i uprave RH da se za navedenu zatraži uvjerenje vezano uz uvjet koji direktor, sukladno članku 21. stavak 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, mora ispuniti
- Odluke o doniranju iznosa od 500,00 eura po jednoj pravnoj osobi, Osnovnoj školi I. G. Kovačića iz Slavonskog Broda te Samostanu Presvetog Trojstva, kao partnerima Turističke zajednice u realizaciji njezinih zadaća
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 1. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključka putem kojih se na znanje primaju sljedeće Informacije
- a. o raspravi o Izvješću o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavonskog Broda u 2022. na sjednici Gradskog vijeća 20. travnja 2023.
- b. o ishodu suglasnosti od strane Ministarstva turizma i sporta za otvaranje računa posebne namjene za uplatu članarine i turističke pristojbe za općine Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje
- Zaključka putem kojeg se podržava prijedlog člana Skupštine Mihaela Gruičića za organiziranje Otvorenog prvenstva Slavonije i Baranje u mini nogometu za mlađe dobne kategorije ili seniore i veterane te upućivanje navedene inicijative Nogometnom klubu „Marsonia“ radi pokretanja organizacije te Gradu Slavonskom Brodu radi podržavanja inicijative
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice

- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije – izrada Strateško-marketinškog plana za razvoj Destinacije, s planom brendiranja za razdoblje do 2030.“
- b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ od 16. do 23. travnja 2023.“
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Kajak kanu regata u organizaciji Kajak-kanu kluba „Marsonia“ 6. svibnja 2023.“
- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – turistički razgled za sudionike Međunarodnog tjedna Sveučilišta u Slavanskom Brodu 25. travnja 2023.“
- e. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima Slavonska košarica - primanje na znanje Informacije o dodjeli financijskih sredstava klasteru od strane Brodsko-posavske županije za organiziranje Sajma „Slavonija na Savi“
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkih proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – doniranje suvenira Košarkaškom klubu „Brod“ za potrebe darivanja američkih košarkašica koje će boraviti u Slavanskom Brodu 22. i 23. travnja 2023., u okviru programa YLSP“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 3. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ održanoj 6. lipnja 2023., svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik i Margareta Rubil, Stjepan Balen, Siniša Panthy, Zlako Sadiković, Mladen Šprajc, Juro Terzić, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenju sljedećih akata:

- Odluke o imenovanju Biljane Lončarić direktoricom Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“, na mandatno razdoblje od 4 godine, počevši od 7. lipnja 2023. te davanja ovlaštenja Mirku Duspari, Predsjedniku Turističke zajednice za reguliranje radnog ugovornog odnosa s imenovanom
- Odluke o povećanju plaća u bruto iznosu djelatnicima Turističke zajednice za 15%, počevši od 1. srpnja 2023., vezano uz isplatu plaća za lipanj

- Odluke o isplaćivanju novčanih nagrada pobjednicima Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša, u ukupnom iznosu od 1.500,00 eura
- Odluke o imenovanju Stjepana Balena, Margarete Rubil i Zlatka Sadikovića predsjednicima prosudbenih komisija za provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 2. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključka putem kojih se na znanje primaju sljedeće Informacije
 - a. o sufinanciranju troškova organizacije Slavonija fest CMC 200 festivala od strane Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
 - b. o predstavljanju novog vizualnog rješenja za turistički klaster „Slavonija“ u Zagrebu 1.lipnja 2023.
 - c. o otvaranju računa posebnih namjena za naplatu članarine turističkim zajednicama i turističke pristojbe za Turističku zajednicu od strane Ministarstva financija
 - d. o izvještavanju Upravnog odjela za komunalni sustav i komunalno redarstvo Grada Slavenskog Broda glede obljepljivanja folija s motivima grada na izlozima zgrade bivše robne kuće „Vesna“ s reklamnim plakatima, od strane neovlaštenih osoba
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1. siječanj – 31. ožujak 2023. u predloženom obliku
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uspostava sustava labelinga u suradnji sa zagrebačkim Ekonomskim fakultetom – testiranje predloženih kriterija za dobivanje oznake kvalitete“
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma“
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Večeri vina i tambure“

- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Međunarodna utrka za Otvoreno prvenstvo Hrvatske u cestovnom motociklizmu „Brod Open Race“ koja se održava 3. i 4. lipnja u organizaciji Udruge „Big Bike Racing“
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – središnji programi „Brodskog kola“ koji će se održati od 11. do 18. lipnja 2023. u organizaciji Folklornog ansambla Broda
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – brdska biciklistička utrka „XCO Šuma Striborova“ koja će se održati 18. lipnja 2023. u organizaciji Biciklističkog kluba „Festung“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Malonogometni turnir „Trofej Dinamo“ koji će se održati od 21. do 24. lipnja 2023. u organizaciji Kluba navijača Dinama „Bad Blue Boys“
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Europsko prvenstvo u kajakanu maratonu koje će se održati od 10. do 16. srpnja 2023. u organizaciji Hrvatskog kajakaškog saveza – zahtjev za preusmjerenje odobrenih sredstava“
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – turistički razgled i prihvati profesora i studenata Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu 6. lipnja 2023. te delegacije poduzetnika iz Njemačke u posjetu Gradu Slavonskom Brodu 7. lipnja 2023.“
- j. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora Udruzi „Usudi se“ za glazbeni događaj koji će se održati 10. lipnja 2023.“
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora Osnovnoj školi Bogoslava Šuleka za organiziranje Kviza znanja o Slavonskom Brodu“

- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „oslikavanje murala“
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti – saniranje malog gradskog kupališta u Slavonskom Brodu“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 4. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ održanoj 17. kolovoza 2023., svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Stjepan Balen, Margareta Rubil, Mladen Šprajc, Juro Terzić, Ivo Topić, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 3. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka kojima se primaju na znanje Informacije
 - a. o održavanju konferencije „ITU mehanizam u Urbanom području Slavonski Brod“ 13. srpnja 2023.
 - b. o odobrenim sredstvima Hrvatske turističke zajednice za financiranje projekata Turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice
 - c. o upisivanju Biljane Lončarić u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta kao osobe ovlaštene za zastupanje Turističke zajednice
 - d. o koordinaciji regionalne s lokalnim turističkim zajednicama održanoj u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije 7. srpnja 2023.
- Zaključaka iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o prihvaćanju Izvješća o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1. siječanj – 30. lipanj 2023. u predloženom obliku
 - b. o suglasnosti s tekstom nacrtu Zakona o turizmu upućenog od strane Ministarstva turizma i sporta u javnu raspravu

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih turističkih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“ u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada strateško-marketinškog plana za razvoj Destinacije za razdoblje do 2030.- analiza stanja“
- b. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“ u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada akcijskog plana razvoja eno-gastronomskog turizma na području Destinacije“
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“ u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada akcijskog plana razvoja kulturnog turizma na području Destinacije“
- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“ u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „objavljivanje znanstvenog rada „Kazališne predstave tijekom *Svijeta bajki* u funkciji brendiranja grada Slavenskog Broda kao *grada iz bajki*“ autorice Biljane Lončarić u zborniku radova s Međunarodnog umjetničkog skupa „Kultura i umjetnost – jučer, danas, sutra“ održanog u organizaciji Kazališno-koncertne dvorane „Ivana Brlić-Mažuranić“ 11. i 12. studenog 2023.
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“ u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „objavljivanje znanstvenog rada „Razvoj sustava dodjeljivanja oznake kvalitete objektima obiteljskog smještaja na području grada Slavenskog Broda“ autorice Biljane Lončarić u zborniku radova s Međunarodnog znanstvenog simpozija „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ održanog u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Osijeku 15. i 16. lipnja 2023.
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja – otvaranje računa posebnih namjena za naplatu zajedničkih prihoda i utvrđivanje načina davanja smjernica obveznicima s područja pridruženih općina za plaćanje članarine i turističke pristojbe“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj“ u području politike proizvoda „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „analiza prijedloga rješenja za verbalni identitet oznake“

- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma“
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala“
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija manifestacije *Vino u tvrđavi Brod*“
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Brodski sajmovi u organizaciji Udruge *Balkan Imperium*“
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Susret oldtimera održan 24. lipnja 2023. u organizaciji Oldtimerskog kluba *Brod na Savi*“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Europsko prvenstvo u kajak kanuu na mirnim vodama održano tijekom prve polovice srpnja 2023. u organizaciji Hrvatskog kajakaškog saveza“
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – „SB Graffiti Fest“ koji se održava 19. kolovoza 2023. u organizaciji Kreativne udruge mladih“
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – manifestacija „Svila šuška“ koja će održava 2. rujna 2023. u organizaciji KUD-a *Podvinje*“
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora Udruzi lađara „Marsonia“ za sudjelovanje na neretvanskom Maratonu lađa“
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – otkup zemljovida Dilj gore od Hrvatske gorske službe spašavanja“

- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „produkcija video klipa o eno i gastro ponudi Destinacije“
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „produkcija video spota tamburaškog sastava „Ambar“
- t. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija - postavljanje dodatne turističke signalizacije za komplementarne smještajne objekte uz državne ceste“
- u. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sustav e-visitor i ostali turistički informacijski sustavi – objavljivanje fizičkih pokazatelja“
- v. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera - izbor lauerata“
- w. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „dogovor oko isticanja kandidatura za Godišnje hrvatske turističke nagrade i nagrade UHPA-e“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 5. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ održanoj 16. listopada 2023., svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik i Margareta Rubil, Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Ivo Topić, Zlatko Sadiković, Juro Terzić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 4. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje Informacije
- a. o održavanju radionice o pristupačnom turizmu „Turizam – pristupačan svima“, u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, 13. rujna 2023.
- b. o prekidu poslovanja hotela “Art” u okviru društva „Kairos U.G.T.“
- Zaključaka iz djelokruga Administrativnog marketinga
- a. o prihvaćanju Izvješća o naplati turističke pristojbe u razdoblju 1. siječanj – 30. rujna 2023.
- b. o prihvaćanju Izvješća vezano uz naplatu turističke članarine te poduzete mjere

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“ u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Stateško-marketinškog plana za razvoj Destinacije – Analiza postojećeg stanja sa SWOT analizom i strateškim smjernicama“
- b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“ u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na Raspravama o turizmu na temu prilagodbe i ublažavanja utjecaja klimatskih promjena u turizmu koje se održavaju 12. listopada 2023. u organizaciji Instituta za turizam“
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj – kreiranje imena oznake kvalitete i pripadajućeg slogana za obiteljski smještaj“
- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala“
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija manifestacije *Vino u tvrđavi Brod* 18. kolovoza 2023.“
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Festival amaterskih kazališta u organizaciji Satiričkog kazališta mladih održan od 28. kolovoza do 2. rujna 2023.“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – manifestacija *Dis(tribute)cija zvuka* održana 9. rujna 2023. u organizaciji Udruge „Usudi se“
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Revija mladih umjetnika održana od 14. do 16. rujna 2023. u organizaciji Umjetničke organizacije „Slavonski Brodvej“

- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – 4. Simpozij „Kardiovaskularni rizici i šećerna bolest, prevencija i liječenje“ održan 6. i 7. listopada 2023.
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Pečenkijska koja se održava 14. listopada 2023. u organizaciji Moto klub „Brod“
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“; financijsko poslovanje klastera u razdoblju 1. siječanj – 30. lipanj 2023.“
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora Hrvatskom pjevačkom društvu „Davor“ za realizaciju projekta „Graševina a cappella“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora društvu „Diozit“ vezano uz izdavanje Slavenskog narodnog kalendara Čiča Grge Grgina
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora programima destinacijskih menadžment kompanija; potpora izdavanju kataloga školskih izleta od strane putničke agencije „Atlantis“
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sustav e-visitor i ostali turistički informacijski sustavi – objavljivanje fizičkih pokazatelja o turističkom prometu“
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti - rekonstrukcija figure rode na lokaciji raskrižje Vukovarke ulice s Ulicom P. Svačića u Slavenskom Brodu“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 6. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ održanoj 12. prosinca 2023., svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Margareta Rubil, Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Siniša Panthy, Ivo Topić, Mladen Šprajc, Juro Terzić, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Izmjena Plana nabave za 2023.
- Plana nabave za 2024.
- Pravilnika o označavanju kvalitete “Dobar gazda“ za objekte obiteljskog smještaja na području turističke destinacije „Slavonski Brod-Posavina“
- Odluke o imenovanju Biljane Lončarić, direktorice ili djelatnika stručne službe po ovlaštenju direktorice, Ive Topića, člana Turističkog vijeća te Krunoslava Holjevca, Predsjednika HOK-a Županijske komore Slavonski Brod u Povjerenstvo za dodjelu oznake kvalitete objektima obiteljskog smještaja
- Odluke o imenovanju Margarete Rubil članom prosudbene komisije za izbor najljepše uređenih izloga na području destinacije u blagdansko vrijeme
- Odluke o isplati maksimalnih neoporezivih iznosa godišnjih nagrada djelatnicima Turističke zajednice
- Odluke o isplati mjesečne novčane paušalne naknade za podmirivanje troškova prehrane djelatnika Turističke zajednice u 2024.
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 5. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća te primaju na znanje Informacije iz djelokruga Administrativnog marketinga
- a. o realizaciji turističkog prometa u razdoblju 1. siječanj – 30. rujanj i 1. siječanj – 30. studeni 2023.
- b. o davanju suglasnosti na Prijedlog Odluke o visini turističke pristojbe u Brodsko-posavskoj županiji u 2025.
- c. o realizaciji aktivnosti u segmentu naplate turističke članarine
- d. o odobravanju kratkoročnog kredita – dopuštenog prekoračenja po transakcijskom računu od strane PBZ-a
- e. o dodjeli posebnog priznanja kući za odmor „Bakina divljaka“ u općini Podcrkavlje, u kategoriji „moderna ruralna domaćinstva“ u akciji „Suncokret ruralnog turizma“
- f. o sudjelovanju direktorice na online sastanku održanom, u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, s predstavnicima OECD-a i Europske komisije, na temu jačanja strukture hrvatskog sustava za upravljanje destinacijama 1. prosinca 2023.

- g. o smjernicama Ministarstva turizma i sporta vezano uz uočene nepravilnosti u radu i poslovanju turističkih zajednica
 - Zaključaka putem kojih se daju prijedlozi Skupštini iz djelokruga Administrativnog marketinga
- a. za verificiranje mandata novoizabranom članu Skupštine Turističke zajednice u ime turističke agencije „Brod-tours“ u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027.
- b. za razrješenje Filipa Paljuce, člana Skupštine Turističke zajednice u ime društva „Kairos – U.G.T., u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027.
- c. za izbor novog predstavnika Turističke zajednice u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
 - Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada akcijskog plana razvoja eno-gastronomskog turizma na području Destinacije“
- b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada akcijskog plana razvoja kulturnog turizma na području Destinacije“
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na Međunarodnom znanstvenom skupu *Ivana Brlić Mažuranić u novom mileniju* koji će se održati pod pokroviteljstvom Grada Slavonskog Broda od 18. do 20. travnja 2024.“
- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski „smještaj“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kreiranje verbalnog i vizualnog identiteta oznake kvalitete obiteljskog smještaja“
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „26. Lička večer“ održana u organizaciji Zavičajne udruge Ličana „Vrilo mudrosti“ 27. listopada 2023.

- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Obilježavanje sjećanja na žrtve Domovinskog rata i sjećanja na žrtvu Vukovara“ održano u organizaciji Udruge civilnih stradalnika Domovinskog rata Brodsko-posavske županije 17. studenog 2023.
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Advent iz davnina“ koji se održava pod pokroviteljstvom Grada Slavenskog Broda tijekom prosinca 2023.
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled grada Slavenskog Broda za sudionike Simpozija hitne medicine povodom 10. obljetnice postojanja i rada Objedinjenog hitnog bolničkog prijema“, realiziran 26. listopada 2023.
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled grada Slavenskog Broda za policijske službenike MUP-a u posjetu Regionalnom klubu *IPA Brodsko-posavska*“, realiziran 7. studenog 2023.
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled grada Slavenskog Broda za sudionike nagradnog natječaja „Knjiga i straničnik – savršen par“ u organizaciji Gradske knjižnice Slavonski Brod“, realiziran 15. studenog 2023.
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*, izbor tijela klastera za mandatno razdoblje listopad 2023. – listopad 2027.“
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*, ponuda za otkup kalendara i poklon paketa“
- m. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora programima destinacijskih menadžment kompanija – angažman turističkog vodiča za potrebe obilaska atrakcija destinacije od strane predstavnika putničke agencija *Astralis Travel*“
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnog materijala“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička karta Slavonije – zakup oglasnog prostora“

- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izbor najljepšeg štanda Katarinskog sajma“
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izbor najljepših izloga u destinaciji u blagdansko vrijeme“
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kreiranje turističkih programa za osnovnoškolce na školskim izletima“
- Zaključaka putem kojih se upućuju prijedlozi plansko-financijske dokumentacije Skupštini na usvajanje
 - a. Prijedlog Izvješća o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2023.
 - b. Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2023.
 - c. Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2024.
 - d. Prijedlog Financijskog plana Turističke zajednice za 2024. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija
 - e. Prijedlog Zajedničkog programa korištenja sredstava turističke pristojbe u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom za 2024.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

2.3. Predsjednik

Predsjednik Turističke zajednice je tijekom 2023., sukladno članku 31. Statuta:

- predstavljao Turističku zajednicu
- sazivao i predsjedavao sjednicama Skupštine
- sazivao i predsjedavao sjednicama Turističkog vijeća
- organizirao, koordinirao i usklađivo rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i Programom rada Turističke zajednice
- brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice

- pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brinuo se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- potpisivao odluke i druge akte koje je donosila Skupština i Turističko vijeće
- obavljao i druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća

3. Izmjene financijskog plana i izvješćivanje

1. Izmjene financijskog plana

Financijski plan Turističke zajednice rebalansiran je u prosincu 2023.

2. Izvješćivanje

Na sjednici Turističkog vijeća i na Skupštini razmatrano je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2022. Turističko vijeće je na svojim sjednicama razmatralo i tromjesečno, šestomjesečno te devetomjesečno Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice unutar navedenih razdoblja unutar 2023.

4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

RB 1.	PRIHODI PO VRSTAMA u eurima 2.	PLAN 2023. 3.	Prihodi 1.1.- 30.12.2023. 4.	Indeks 4/3*100 5.	Struktura % 6.
1.	Izvorni prihodi	154.458,74	149.245,51	96,62	43,27
1.1.	Turistička pristojba	28.848,40	27.116,61	94,00	18,17
1.1.1.	Turistička pristojba Slavonski Brod	0,00	26.637,25	0,00	98,23
1.1.2.	Turistička pristojba Bukovlje	0,00	123,75	0,00	0,46
1.1.3.	Turistička pristojba Podcrkavlje	0,00	355,61	0,00	1,31
1.2.	Članarina	125.610,34	122.128,90	97,23	81,83
1.2.1.	Članarina Slavonski Brod	0,00	120.142,50	0,00	98,37
1.2.2.	Članarina Bukovlje	0,00	846,06	0,00	0,69
1.2.3.	Članarina Gornja Vrba	0,00	605,56	0,00	0,50
1.2.4.	Članarina Podcrkavlje	0,00	534,78	0,00	0,44
2.	Prihodi iz proračuna Grada Slavenskog Broda	85.606,21	85.606,37	100,00	24,82
2.1.	Za obavljanje redovitih djelatnosti	39.816,84	39.817,00	100,00	46,51
2.2.	Za realizaciju projekta „Slavonija fest CMC200 festival“	45.789,37	45.789,37	100,00	53,49
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	72.949,09	72.949,09	100,00	21,15

3.1.	Prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice	0,00	38.158,00	0,00	52,31
3.1.1.	Prihod za realizaciju projekta "Aktivski plan razvoja kulturnog turizma"	0,00	14.079,00	0,00	36,90
3.1.2.	Prihod za realizaciju projekta "Aktivski plan razvoja eno-gastro turizma"	0,00	14.079,00	0,00	36,90
3.1.3.	Prihod za realizaciju projekta "Kreiranje turističkih programa za školske izlete"	0,00	10.000,00	0,00	26,21
3.2.	Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice	0,00	32.315,54	0,00	44,30
3.2.1.	Prihod za realizaciju projekta „Labeling za vlasnike obiteljskog smještaja“	0,00	22.398,54	0,00	69,31
3.2.2.	Prihod za realizaciju projekta "Slavonija fest CMC 200"	0,00	9.917,00	0,00	30,69
3.3.	Prihodi od Turističke zajednice Brodsko-posavske županije	0,00	900,00	0,00	1,23
3.3.1.	Prihodi za realizaciju projekta "Slavonija fest CMC 200"	0,00	900,00	0,00	100,00
3.4.	Prihodi od Hrvatske turističke zajednice	0,00	1.575,55	0,00	2,16
3.4.1.	Prihodi za realizaciju projekta "Hrvatska prirodno tvoja"	0,00	1.575,55	0,00	100,00
4.	Prihodi iz EU fondova	232,40	232,40	100,00	0,07
4.1.	Prihodi za realizaciju projekta "Interpretacijski centar Ivana Brlić-Mažuranić"	0,00	232,40	0,00	100,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.837,63	1.837,63	100,00	0,53

5.1.	Prihodi od kotizacija za sudjelovanje na Otvorenom prvenstvu grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša	0,00	1.340,00	0,00	72,92
5.2.	Prihodi od sponzorstva	0,00	497,63	0,00	27,08
5.2.1.	Prihodi od Croatia osiguranja za realizaciju projekta "Slavonija fest CMC 200 "	0,00	497,63	0,00	100,00
7.	Preneseni prihod iz prethodne godine	33.371,05	33.371,05	100,00	9,68
8.	Ostali prihodi	1.667,02	1.667,02	100,00	0,48
8.1.	Prihodi od kamata	0,00	35,75	0,00	2,14
8.2.	Prihodi od donacija	0,00	1.500,00	0,00	89,98
8.2.1.	Donacija „Brod plina“ za realizaciju projekta "Slavonija fest CMC 200"	0,00	1.500,00	0,00	100,00
8.3.	Prihodi od refundacija	0,00	131,27	0,00	7,87
	SVEUKUPNO PRIHODI	350.122,14	344.909,07	98,51	100,00

RB 1.	RASHODI PO VRSTAMA u eurima 2.	PLAN 2023. 3.	Rashodi 1.1.- 31.12.2023. 4.	Indeks 4/3*100 5.	Struktura % 6.
1.	Istraživanje i strateško planiranje	45.047,67	45.121,10	100,16	13,63
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	44.670,79	44.744,22	100,16	99,16
1.1.1.	Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2.	Izrada Strateško-marketinškog plana	0,00	8.949,33	0,00	20,00
1.1.2.1.	<i>Izrada Analize stanja sa strateškim smjericama</i>	0,00	8.338,15	0,00	93,17
1.1.2.2.	<i>Ostali troškovi vezano uz izradu Strateško-marketinškog plana</i>	0,00	611,18	0,00	6,83
1.1.3.	Izrada Akcijskog plana razvoja eno-gastro turizma	0,00	17.931,33	0,00	40,08
1.1.3.1.	<i>Izrada studije "Akcijski plan razvoja eno-gastro turizma"</i>	0,00	17.598,75	0,00	98,15
1.1.3.2.	<i>Ostali troškovi izrade akcijskog plana eno-gastro turizma</i>	0,00	332,58	0,00	1,85
1.1.4.	Izrada Akcijskog plana razvoja kulturnog turizma	0,00	17.863,56	0,00	39,92
1.1.4.1.	<i>Izrada studije "Akcijski plan razvoja kulturnog turizma"</i>	0,00	17.598,75	0,00	98,52
1.1.4.2.	<i>Ostali troškovi izrade akcijskog plana razvoja kulturnog turizma</i>	0,00	264,81	0,00	1,48
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	376,88	376,88	100,00	0,84

1.2.1.	Sudjelovanje direktorice na Međunarodnom simpoziju "Regija, poduzetništvo, razvoj" na Ekonomskom fakultetu u Osijeku	0,00	376,88	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Razvoj turističkog proizvoda	141.542,41	145.889,67	103,07	44,08
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	208,15	208,15	100,00	0,14
2.1.1.	Kulturno turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine	0,00	208,15	0,00	100,00
2.1.1.1.	<i>Troškovi vezano uz popunjavanje postava industrijske baštine "Đuro Đaković" u tvrđavi Brod</i>	<i>0,00</i>	<i>208,15</i>	<i>0,00</i>	100,00
2.1.2.	Stvaranje brenda Destinacije kao "Kravatten Staata"	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda s općinama iz okruženja	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Realizacija EU-projekata	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda za obiteljski smještaj	25.760,26	26.189,26	101,67	17,95
2.2.1.	Utvrđivanje kriterija za dodjelu oznake kvalitete	0,00	1.867,19	0,00	0,00
2.2.2.	Kreiranje verbalnog i vizualnog identiteta oznake kvalitete	0,00	9.553,69	0,00	36,48
2.2.3.	Izrada dokumentacije za proces dodjele oznake kvalitete	0,00	14.101,80	0,00	53,85
2.2.4.	Ostali troškovi realizacije projekta	0,00	666,58	0,00	2,55
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	109.613,97	112.748,68	102,86	77,28

2.3.1.	Organiziranje Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i Savskog sajma	0,00	10.710,37	0,00	9,50
2.3.2.	Organiziranje Slavonija fest CMC 200 festivala	0,00	76.480,07	0,00	67,83
2.3.3.	Organiziranje manifestacije "Vino u tvrđavi Brod"	0,00	8.219,67	0,00	7,29
2.3.4.	Manifestacije u organizaciji drugih subjekata	0,00	16.811,59	0,00	14,91
2.3.4.1.	<i>Advent iz davnina 2022.</i>	0,00	5.806,63	0,00	34,54
2.3.4.2.	<i>Manifestacija "Svjetlo želja"</i>	0,00	90,00	0,00	0,54
2.3.4.3.	<i>U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić</i>	0,00	4.149,60	0,00	24,68
2.3.4.4.	<i>Međunarodna kajak kanu regata</i>	0,00	220,00	0,00	3,79
2.3.4.5.	<i>Brodsko kolo</i>	0,00	1.685,20	0,00	29,02
2.3.4.6.	<i>Susret oldtimer</i>	0,00	200,00	0,00	1,19
2.3.4.7.	<i>Biciklistička utrka XCO Šuma Striborova</i>	0,00	225,00	0,00	1,34
2.3.4.8.	<i>Europsko prvenstvo u kajak kanu maratonu</i>	0,00	1.500,00	0,00	8,92
2.3.4.9.	<i>Graffiti fest</i>	0,00	500,00	0,00	2,97
2.3.4.10.	<i>Svila šuška šlingeraj se širi</i>	0,00	400,00	0,00	2,38
2.3.4.11.	<i>Simpozij "Kardiovaskularni rizici i šećerna bolest"</i>	0,00	180,00	0,00	1,07
2.3.4.12.	<i>Pečenijada</i>	0,00	180,00	0,00	1,07
2.3.4.13.	<i>Obilježavanje Dana sjećanje na žrtve Vukovara</i>	0,00	70,20	0,00	0,42
2.3.4.14.	<i>Festival amaterskih kazališta</i>	0,00	500,00	0,00	2,97
2.3.4.15.	<i>Advent iz davnina 2023.</i>	0,00	1.104,96	0,00	6,57
2.3.5.	Turistički razgledi i prihvatni grupa	0,00	526,98	0,00	0,47
2.3.5.1.	<i>Turistički razgled Slavenskog Broda povodom akcije "Upoznaj svoju zemlju"</i>	0,00	54,48	0,00	10,34

2.3.5.2.	<i>Izvođenje programa živuće povijesti za profesore Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu</i>	0,00	160,00	0,00	30,36
2.3.5.3.	<i>Turistički razgled Slavenskog Broda za sudionike Međunarodnog tjedna Sveučilišta u Slav.Brodu</i>	0,00	75,79	0,00	14,38
2.3.5.4.	<i>Turistički razgled Slavenskog Broda za delegaciju poduzetnika iz Njemačke</i>	0,00	75,79	0,00	14,38
2.3.5.5.	<i>Turistički razgled Slavenskog Broda za sudionike Simpozija hitne medicine povodom 10.obljetnice postojanja i rada OHBP-a</i>	0,00	40,23	0,00	7,63
2.3.5.6.	<i>Turistički razgled Slavenskog Broda za policijske službenike MUP-a RH</i>	0,00	40,23	0,00	7,63
2.3.5.7.	<i>Turistički razgled Slavenskog Broda za sudionike nagradnog natječaja "Knjiga i straničnik-savršen par"</i>	0,00	40,23	0,00	7,63
2.3.5.8.	<i>Turistički razgled Slavenskog Broda za predstavnike putničke agencije "Atlantis Travel"</i>	0,00	40,23	0,00	7,63
2.4.	Turistička infrastruktura	534,50	534,50	100,00	0,37
2.4.1.	Promjena brave na kazamatu zapadne kurtine	0,00	64,50	0,00	12,07
2.4.2.	Kemijsko čišćenje povijesnih odora	0,00	370,00	0,00	69,22
2.4.3.	Čišćenje kazamata zapadne kurtine	0,00	100,00	0,00	18,71
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.331,64	2.295,64	98,46	1,57
2.5.1.	Potpore aktivnostima klastera "Slavonska košarica"	0,00	214,25	0,00	9,33
2.5.1.1.	<i>Prezentacija klastera u Zagrebu</i>	0,00	14,25	0,00	6,65
2.5.1.2.	<i>Otkup kalendara</i>	0,00	200,00	0,00	93,35
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinacije	0,00	1.581,39	0,00	68,89
2.5.2.1.	<i>Potpore Udruzi "Marsonia Zagreb" za organiziranje Večeri Brođana u Zagrebu</i>	0,00	530,89	0,00	33,57

2.5.2.2.	Potpota Košarkaškom klubu "Brod" prigodom prihvata košarkašica iz SAD-a	0,00	50,50	0,00	3,19
2.5.2.3.	Potpota Udruzi lađara "Marsonia" za sudjelovanje na neretvanskom Maratonu lađara	0,00	1.000,00	0,00	63,24
2.5.3.	Potpota programima destinacijskih menadžment kompanija	0,00	500,00	0,00	21,78
2.5.3.1.	Oglas u katalogu učeničkih putovanja putničke agencije "Atlantis"	0,00	500,00	0,00	100,00
2.6.	Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice	3.093,89	3.913,44	126,49	2,68
2.6.1.	Suradnja s lokalnim radio postajama	0,00	879,43	0,00	22,47
2.6.2.	Press konferencija povodom osnivanja TZ područja "Slavonski Brod-Posavina"	0,00	909,00	0,00	23,23
2.6.3.	Predstavljanje vinskog podruma Kuće Brlić	0,00	187,50	0,00	4,79
2.6.4.	Prezentacija eno-gastro ponude Brodskog Posavlja	0,00	1.010,53	0,00	25,82
2.6.5.	Press konferencija povodom Europskog prvenstva u Kajak kanu maratonu	0,00	93,18	0,00	2,38
2.6.6.	Predstavljanje video spota TS „Ambar“	0,00	833,80	0,00	21,31
3.	Komunikacija i oglašavanje	55.304,16	54.054,84	97,74	16,33
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.606,91	5.321,53	69,96	9,84
3.3.1.	Sadržaji na društvenim mrežama	0,00	1.550,00	0,00	29,13
3.3.1.1.	Nagradna igra povodom Pokladnih svečanosti	0,00	150,00	0,00	9,68
3.3.1.2.	Nagradna igra povodom Florafesta	0,00	200,00	0,00	12,90

3.3.1.3.	<i>Nagrada igra povodom Moto susreta</i>	0,00	800,00	0,00	51,61
3.3.1.4.	<i>Nagrada igra povodom Fišijade</i>	0,00	250,00	0,00	16,13
3.3.1.5.	<i>Nagrada igra za konzumaciju u "naj baru"</i>	0,00	150,00	0,00	9,68
3.3.2.	Promotivni materijal	0,00	3.771,53	0,00	70,87
3.3.2.1.	<i>Izdavanje dopunjenog izdanja Turističkog vodiča</i>	0,00	1.355,00	0,00	35,93
3.3.2.2.	<i>Oglašavanje na turističkoj karti Slavonije</i>	0,00	464,53	0,00	12,32
3.3.2.3.	<i>Izrada maskote "Savko" za potrebe održavanja Europskog prvenstva u kajak kanu maratonu</i>	0,00	1.652,00	0,00	43,80
3.3.2.4.	<i>Otkup planinarske karte Dilj gora</i>	0,00	300,00	0,00	7,95
3.4.	Internetske stranice	939,85	909,85	96,81	1,68
3.4.1.	Održavanje WEB stranica	0,00	789,85	0,00	86,81
3.4.2.	Unos podataka u web portal Croatia.hr	0,00	120,00	0,00	13,19
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.451,67	5.263,26	96,54	9,74
3.5.1.	Održavanje opreme i nabavka potrošnog materijala	0,00	525,84	0,00	9,99
3.5.2.	Nabavka opreme	0,00	496,41	0,00	9,43
3.5.4.	Potpora izdavanju video spota benda "Divlji dječak"	0,00	765,11	0,00	14,54
3.5.5.	Produkcija video klipa o eno i gastro ponudi destinacije	0,00	2.064,75	0,00	39,23
3.5.6.	Potpora izdavanju video spota TS "Ambar"	0,00	1.411,15	0,00	26,81
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	41.305,73	42.560,20	103,04	78,74
3.6.1.	Plaće i ostali izdaci zaposlenika u TIC-u	0,00	16.221,58	0,00	38,11
3.6.2.	Ostali troškovi u TIC-u	0,00	24.482,37	0,00	57,52
3.6.2.1.	<i>Materijalni izdaci</i>	0,00	519,78	0,00	2,12
3.6.2.1.1.	<i>Materijal</i>	0,00	519,78	0,00	100,00

3.6.2.2.	<i>Telefon, fax, Internet, mobiteli</i>	0,00	1.907,90	0,00	7,79
3.6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	0,00	801,30	0,00	42,00
3.6.2.2.2.	<i>Mobiteli</i>	0,00	1.106,60	0,00	58,00
3.6.2.3.	<i>Izdaci za usluge</i>	0,00	16.032,38	0,00	65,49
3.6.2.3.1.	<i>Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi</i>	0,00	1.181,34	0,00	7,37
3.6.2.3.2.	<i>Komunalne usluge</i>	0,00	1.200,16	0,00	7,49
3.6.2.3.3.	<i>Angažman studenata</i>	0,00	13.650,88	0,00	85,15
3.6.2.4.	<i>Nematerijalni izdaci</i>	0,00	5,29	0,00	0,02
3.6.2.4.1.	<i>Službena putovanja iz djelokruga rada Turističko-informativnog centra</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.4.2.	<i>Reprezentacija TIC-a</i>	0,00	5,29	0,00	100,00
3.6.2.5.	<i>Nabavka opreme i sitnog inventara</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.6.	<i>Troškovi zakupa prostora</i>	0,00	6.017,02	0,00	37,09
3.6.2.6.1.	<i>Zakupnina gradu</i>	0,00	6.017,02	0,00	100,00
3.6.3.	<i>Turistička signalizacija</i>	0,00	1.856,25	0,00	4,36
3.6.4.	<i>Postavljanje dodatne signalizacije prema komplementarnim smještajnim objektima uz državne ceste</i>	0,00	1.758,75	0,00	94,75
3.6.5.	<i>Popravak postojeće turističke signalizacije</i>	0,00	97,50	0,00	5,25
4.	Destinacijski menadžment	11.050,25	13.908,12	125,86	4,20
4.1.	<i>Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi</i>	0,00	75,00	0,00	0,54
4.1.1.	<i>Nagrađivanje posjetitelja koji je ostvario 50.000. noćenje</i>	0,00	75,00	0,00	100,00
4.2.	<i>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</i>	6.383,29	9.166,16	143,60	65,91
4.2.1.	<i>Provođenje akcija natjecateljskog karaktera</i>	0,00	5.281,98	0,00	57,62

4.2.1.1.	Akcija izbora najljepše uređenih božićnih izloga u 2022.	0,00	224,95	0,00	4,26
4.2.1.2.	Proletne akcije natjecateljskog karaktera	0,00	3.563,59	0,00	67,47
4.2.1.3.	Akcija izbora najljepših štandova Katarinskog sajma	0,00	266,25	0,00	5,04
4.2.1.4.	Akcija izbora najljepše uređenih božićnih izloga	0,00	1.227,19	0,00	23,23
4.2.2.	Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša	0,00	1.500,00	0,00	16,36
4.2.3.	Kreiranje turističkih programa za osnovnoškolce na školskim izletima	0,00	2.375,38	0,00	25,91
4.2.4.	Prihvat povjerenstva u akciji "Suncokret ruralnog turizma"	0,00	8,80	0,00	0,10
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.666,96	4.666,96	100,00	33,56
4.3.1.	Oslikavanje murala	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.2.	Uređivanje ostalih gradskih lokacija	0,00	4.666,96	0,00	100,00
4.3.2.1.	Realizacija projekta "Hrvatska prirodno tvoja"	0,00	3.229,46	0,00	69,20
4.3.2.2.	Saniranje folija s motivima grada na zgradi bivše robne kuće "Vesna"	0,00	37,50	0,00	0,80
4.3.2.3.	Rekonstrukcija rode na raskrižju Vukovarske i Svačićeve ulice	0,00	1.400,00	0,00	30,00
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	357,79	357,79	100,00	0,11
5.1.	Turistički klaster "Slavonska košarica"	26,54	26,54	100,00	7,42
5.2.	Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)	331,25	331,25	100,00	92,58
6.	Administrativni poslovi	69.787,44	71.634,77	102,65	21,64
6.1.	Plaće zaposlenika u stručnoj službi	53.086,87	53.883,22	101,50	75,22
6.1.1.	Plaće	0,00	49.312,35	0,00	91,52

6.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene	0,00	4.570,87	0,00	8,48
6.2.	Materijalni i ostali troškovi u stručnoj službi	10.300,00	10.201,69	99,05	14,24
6.2.1.	Materijalni izdaci	0,00	1.915,00	0,00	18,77
6.2.1.1.	<i>Materijal za čišćenje, uredski materijal, materijal za održavanje</i>	0,00	872,57	0,00	45,57
6.2.1.2.	<i>Energija</i>	0,00	1.042,43	0,00	54,43
6.2.2.	Telefon, fax, Internet, mobitel	0,00	1.307,46	0,00	12,82
6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	0,00	872,42	0,00	66,73
6.2.2.2.	<i>Mobitel</i>	0,00	435,04	0,00	33,27
6.2.3.	Pisma, tiskanice	0,00	372,32	0,00	3,65
6.2.4.	Izdaci za usluge	0,00	2.790,98	0,00	27,36
6.2.4.1.	<i>Usluge održavanja</i>	0,00	2.206,82	0,00	79,07
6.2.4.2.	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	0,00	135,39	0,00	4,85
6.2.4.3.	<i>Računalne usluge</i>	0,00	156,88	0,00	5,62
6.2.4.4.	<i>Grafičke usluge</i>	0,00	141,85	0,00	5,08
6.2.4.5.	<i>Komunalne usluge</i>	0,00	150,04	0,00	5,38
6.2.5.	Nematerijalni izdaci	0,00	3.550,93	0,00	34,81
6.2.5.1.	<i>Izdaci za prijevoz na posao i s posla</i>	0,00	915,84	0,00	25,79
6.2.5.2.	<i>Reprezentacija stručne službe</i>	0,00	96,03	0,00	2,70
6.2.5.3.	<i>Bankovne usluge</i>	0,00	1.305,59	0,00	36,77
6.2.5.4.	<i>Ostali financijski rashodi</i>	0,00	1.233,47	0,00	34,74
6.2.6.	Izdaci za stručno obrazovanje	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.7.	Izdaci za stručnu literaturu	0,00	265,00	0,00	2,60
6.3.	Troškovi tijela Turističke zajednice	6.400,57	7.549,86	117,96	10,54
6.3.1.	Naknada za članove tijela	0,00	3.546,54	0,00	46,97
6.3.2.	Troškovi reprezentacije	0,00	565,20	0,00	7,49
6.3.3.	Troškovi sjednica tijela	0,00	2.761,11	0,00	36,57
6.3.3.2.	<i>Troškovi održavanja sjednica tijela</i>	0,00	2.761,11	0,00	100,00

6.3.4.	Ostali troškovi tijela	0,00	677,01	0,00	8,97
7.	Rezerva	13.392,54	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	336.482,26	330.966,29	98,36	100,00

5. Bilješke uz godišnje financijsko izvješće

Prihodi u 2023 su ostvareni s iznosom od 344.909,07 eura, što čini 98,51% planiranih izmjenjenim i dopunjenim Programom rada iz prosinca 2023.

Prihodi po osnovi turističke pristojbe su iznosili su 27.116,61 eura, s udjelom od 7,86% u ukupnoj strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 122.128,90 eura, s udjelom od 35,41%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz proračuna Grada Slavenskog Broda**, i to u iznosu od 85.606,37 eura, uključujući obavljanje redovitih aktivnosti te realizaciju projekta “Slavonija fest CMC 200 festival”.

Prihodi od sustava turističkih zajednica su iznosili 72.949,09 eura, s udjelom od 98,77% sredstava doznačenih od strane HTZ-a iz Fonda za udružene turističke zajednice te Fonda za nerazvijena i nedovoljno razvijena turistička područja te sredstava namijenjenih realizaciji ekološkog projekta “Hrvatska prirodno tvoja”.

Prihodi iz EU fondova, i to u dijelu koji se odnosi na realizaciju projekta “Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić” ostvareni s iznosom od 232,40 eura.

Prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti ostvareni su s iznosom od 1.837,63 eura te se odnose na kotizacije za sudjelovanje natjecatelja na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša održanom u srpnju te Prihode od sponzorstva ostvarene temeljem suradnje s osiguravajućom kućom Croatia osiguranje u projektu “”Slavonija fest CMC 200 festival”.

Preneseni prihod iz prethodne godine koji u strukturi prihoda sudjeluje s 9,68%, ostvaren je s iznosom od 33.371,05 eura, a **Ostali prihodi**, uključujući Prihode od kamata, Prihode od refundacija te Prihode od donacija ostvarene temeljem suradnje s društvom “Brod plin” u projektu “”Slavonija fest CMC 200 festival”, s iznosom od 1.667,02 eura.

Rashodi u 2023. ostvareni su s iznosom od 330.966,29 eura, što čini 98,36% planiranih izmjenjenim i dopunjenim Programom rada iz prosinca 2023.

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **Razvoju turističkog proizvoda** (s udjelom od 44,08%), za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 145.889,67 eura. Planirane aktivnosti unutar **Istraživanja i planiranja** ostvarene su s 100,16%, **Komunikacije i oglašavanja**, s 97,74%; **Destinacijskog menadžmenta**, s 125,86% te **Članstva u strukovnim organizacijama**, sa 100,00%.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Plaće, Materijalne i ostale troškove stručne službe Turističke zajednice i Rashode tijela Turističke zajednice** ostvareni su s iznosom od 71.634,77 eura.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio (75,22%) izdataka za **Plaće** i ostale izdatke za djelatnike stručne službe koji u ukupnim prihodima Turističke zajednice sudjeluju s 15,62%, a u ukupnim rashodima sa 16,28%, dok je udio izdataka za **Rashode tijela** u ukupnim rashodima 2,28%.

Unutar **Rashoda stručnih službi** najveći udio imaju **Nematerijalni izdaci**, ostvareni s iznosom od 3.550,93 eura, **Izdaci za usluge**, ostvareni s iznosom od 2.790,98 eura te **Materijalni izdaci**, ostvareni s iznosom od 1.915,00 eura.

Troškovi za rad tijela Turističke zajednice su u 2023. ostvareni s iznosom od 7.549,86 eura, s najvećim udjelom **Troškova naknada za članove tijela** (46,97%).

Sredstva **Rezerve** tijekom 2023. nisu korištena.

6. Zaključak

Kao **zadaje** Turističke zajednice utvrđene Programom rada za 2023., a koje su sadržane i u Statutu Turističke zajednice, navedene su:

*U segmentu **Razvoja proizvoda:***

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje te drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja:***

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije

- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

U segmentu Distribucije

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala grada sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Riječ je o zadaćama koje su usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

U Programu rada Turističke zajednica za 2023. kao **dugoročni strateški ciljevi**, temeljeni na na Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije, navedeni su:

- izgradnja imidža i staranje brenda
- stvaranje proizvoda/doživljaja i potražnje
- komunikacija s tržištem te
- organizacija i upravljanje/provedba marketinških aktivnosti,

a kao **kratkoročni strateški ciljevi**:

- povećanje broja dolazaka i noćenja turista
- povećanje turističke potrošnje gostiju
- pozicioniranje destinacije kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i najveće turističke destinacije slavonske Posavine
- kontinuirano razvijanje brenda destinacije

- visoko fokusirana usmjerenost na gosta
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih strateškim i akcijskim dokumentima na kojima se temelji turistički razvoj destinacije
- povećanje vrijednosnih učinaka od turizma
- podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta
- stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“
- povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda
- diverzificiranje usluga koje se nude u Turističko-informativnom centru
- obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
- aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz destinaciju te kulturnih turista
- daljnje razvijanje kulturnog i eno-gastronomskog turističkog proizvoda
- oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
- poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada i okolice
- poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
- poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području destinacije.

Operativne aktivnosti Turističke zajednice u 2023. su se odvijale sukladno usvojenom Programu rada, odnosno odlukama tijela Turističke zajednice, za što su polaznica bili prihodi koji su se u kontinuitetu ostvarivali iz različitih izvora.

Na području destinacije je tijekom 2023. ostvareno 50.709 noćenja, od čega 50.623 u gradu Slavonskom Brodu. Riječ je o povećanju od 22,83% u odnosu na turistički promet iz 2022., odnosno od 16,79% u odnosu na noćenja ostvarena u pretpandemijskoj rekordnoj 2019.

Financijski plan Turističke zajednice za 2023. rebalansiran je od strane Skupštine Turističke zajednice u prosincu, i to na način da su ukupni planirani prihodi i rashodi Turističke zajednice umanjeni, i to za 1,19% na prihodovnoj strani te za 5,04% na rashodovnoj strani.

Tijekom 2023. neki od projekata, odnosno projektnih zadataka nisu realizirani, prvenstveno u smislu neevidentiranog utroška financijskih sredstava na pozicijama: Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti; Stvaranje brenda destinacije kao Kravatten Statta; Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja; Realizacija EU projekata; Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice; Suradnja s organizatorima putovanja te Oslikavanje murala.

Na kraju se može konstatirati da se poslovanje Turističke zajednice tijekom 2023. odvijalo u okviru raspoloživih financijskih sredstava te u skladu s odlukama tijela Turističke zajednica, a da su marketinške aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica bile u funkciji ostvarivanja marketinških ciljeva.